

Boletín de Prensa

Moneta Technologies® inicia planes de expansión en Latinoamérica

• *San José, Costa Rica, será la primera oficina en integrar todo el portafolio de servicios financieros para la región.*

Ciudad de México, junio de 2017, Moneta Technologies®, empresa innovadora en medios electrónicos de pago, inicia sus planes de expansión en Latinoamérica con la apertura de su primer oficina en San José, Costa Rica; como parte de su estrategia de penetración de mercado para la región centroamericana, y principalmente para atender la demanda de soluciones tecnológicas como: medios electrónicos de pagos, administración y emisión de tarjetas bancarias, prevención de fraude, gestión y seguridad de cajeros automáticos, servidores de disponibilidad continua y programas de lealtad, entre otras, principalmente para entidades financieras, de retail y telecomunicaciones.

La apertura de operaciones en Costa Rica se da por ser uno de los países más desarrollados de la zona junto con Panamá, y por la demanda de proyectos en la región, donde Edgar Núñez, Gerente Comercial Región Centroamericana, será el responsable de dar a conocer el portafolio de soluciones tecnológicas, encaminadas a incrementar la productividad y generar toda una nueva experiencia entre las instituciones financieras y sus clientes que se suman a la nueva era digital.

Juan Pablo González, Director General de Moneta Technologies explicó que “México es una potencia en innovación para el sector financiero, muchas de las soluciones que hemos implementado, obedecen a las tendencias mundiales con usuarios acostumbrados a integrar la tecnología como parte de su experiencia al momento de adquirir productos y servicios, la banca en México ha experimentado en los últimos años una gran transformación, y se adapta a las necesidades de sus clientes, pero principalmente, actualiza su visión de negocio a los retos tecnológicos para ser innovadores, eficientes y seguros”.

Finalmente se dijo que la compañía seguirá creciendo y ampliando su representación en Latinoamérica y México, para satisfacer la demanda de sectores en constante crecimiento y evolución como: El financiero, retail, operadores de telecomunicaciones y nuevos mercados como las Fintechs entre otras.